

COMMERCIO

Cartoleria & Cancelleria

Cartoleria • Scrittori • Design e Belle Arti • Articoli per Ufficio/Casa/Scuola • Prodotti e Accessori per Informatica

Publicità e new media

Tra le varie iniziative presentate alla Convention risulta particolarmente promettente un'insolita campagna pubblicitaria riservata agli associati, che si servirà di uno strumento totalmente innovativo e che dal mese di giugno verrà effettuata sul territorio nazionale.

E' una campagna di co-marketing messa a punto con OMNIATEL, azienda concorrente di Seat pagine gialle.

La OMNIATEL sta approntando un programma che è una sorta di pagine gialle on-line e che ha potenzialità enormi di ricerca.

Nella fattispecie, si tratta di un CD con elencati tutti i numeri telefonici italiani. Grazie a questo CD, trovare il riferimento che si sta cercando sarà molto più semplice perché la ricerca potrà essere effettuata per nome, per numero telefonico, per settore merceologico e persino per singolo prodotto. "Quanto a noi - spiega Pezzati - abbiamo fatto inserire dei banner per ogni provincia, in modo che ogni volta che viene ricercato un prodotto in vendita presso i nostri soci compaia il nominativo del socio più vicino alla località richiesta.

Di questi CD ne saranno distribuiti circa 180mila e se solo avessimo un ritorno dell'1% avremmo almeno 1.800 contatti che già in sé giustificherebbero l'investimento effettuato".

Inizialmente questi CD usciranno nei mesi di giugno e luglio in abbinamento a riviste di elettronica e alcune migliaia saranno distribuite direttamente da Assotecnica ai clienti dei soci. In seguito, il singolo CD potrà essere venduto direttamente al pubblico, il quale potrà crearsi ad hoc un database di clienti e fornitori.